

## **SCHEDA PROGETTO DETTAGLIATA**

### **Progetto « Valorizzazione dei giardini della Riviera franco-italiana »**

#### **« JARDIVAL »**

---

*In continuità con le azioni di cooperazione realizzate in questi ultimi decenni, e soprattutto con il progetto di valorizzazione turistica relativo alla "Strada dei giardini" circa quindici anni fa', il progetto attuale JARDIVAL si pone l'obiettivo principale di migliorare l'attrattiva del territorio transfrontaliero attraverso il rafforzamento della visibilità e della frequentazione dei giardini della Riviera franco-italiana. Questi giardini realizzati da una parte all'altra della frontiera fra la fine del XIX secolo e l'inizio del XX secolo costituiscono un elemento importante del patrimonio naturale, storico, culturale e architettonico di questo territorio.*

*Il progetto mira alla protezione e alla valorizzazione di questi siti unici che sono una vera e propria risorsa al fine di promuovere un turismo più diversificato e più sostenibile sul territorio della Riviera. JARDIVAL permetterà di migliorare l'accoglienza nei giardini attraverso nuovi allestimenti e servizi più adatti (attrezzature, confort, sistemi di informazione) rafforzando al tempo stesso le competenze degli operatori e la loro messa in rete. Parallelamente, saranno messi in atto una strategia di comunicazione e di promozione (media, internet, professionisti...) e un programma di animazione coronato da un evento faro nella primavera del 2017.*

*Il progetto è composto da 6 proprietari e gestori di giardini d'eccezione che rappresentano dei riferimenti al livello regionale transfrontaliero, nazionale o europeo e da figure istituzionali competenti in materia di sviluppo e di promozione turistica. Le iniziative portate avanti nei giardini e la notorietà dei siti faciliteranno la mobilitazione dei partner esterni soprattutto nella fase di informazione e di disseminazione dei risultati.*

*Alcuni giardini sono già stati implicati in progetti di cooperazione, il che costituisce un punto a favore nella mobilitazione delle reti di attori (Dipartimento delle Alpi Marittime, Regione Liguria, Provincia di Imperia, Costarainera).*

*Per quanto riguarda il bando in corso, JARDIVAL ha voluto avvicinarsi ad un altro progetto ALCOTRA pilotato dal Giardino Hanbury di Ventimiglia. Tuttavia, questo progetto, focalizzato maggiormente sulla valorizzazione dei dati scientifici per il grande pubblico e sull'accessibilità dei giardini, non ha voluto dare seguito a questa possibilità di cooperazione, a ragion di un piano budgetario già concluso. Malgrado la coesistenza di due progetti distinti, delle possibilità di promozione comune sono sempre da valutare, soprattutto attraverso il "festival dei giardini" che potrebbe inglobare i risultati del progetto "Hanbury" e la condivisione di alcune azioni di promozione.*

## **Partner – Capofila: Dipartimento delle Alpi-Marittime**

*Mettere in valore, qualificare e fare scoprire i giardini della Riviera attirando nuova clientela caratteristica di un turismo più duraturo sono gli obiettivi portati dal dipartimento nel quadro del progetto “Jardival,,. Si tratta infatti di aumentare la soddisfazione degli ospiti accolti nei giardini e siti, destagionalizzare la frequenza turistica e differenziarla, creare una dinamica proficua per il dipartimento che generi ripercussioni economiche per tutto il territorio, e che contribuisca a mantenere o creare impieghi (paesaggisti, vivaisti, orticoltori, addetti alla manutenzione, guide turistiche...).*

*In modo preliminare, si tratterà di realizzare un bilancio o un’analisi di 10 giardini (lavori, attrezzature, servizi, accoglienza...) della zona del progetto per identificare le potenzialità di miglioramento e prevedere lavori, adeguamenti, attrezzature e servizi da attuare in futuro per migliorare la qualità degli spazi verdi, dei paesaggi, delle strutture e dell'accoglienza.*

*In un’ottica di destagionalizzazione e di aumento della frequenza nei giardini e siti con un’attrazione turistica imperniata sul patrimonio culturale e naturale, il dipartimento delle Alpi Marittime prevede la creazione di un concetto innovativo di scoperta e di valorizzazione dei giardini organizzando un “festival dei giardini,, in diverse luoghi e proponendo varie forme di creazioni, delle animazioni, delle visite, delle azioni di sensibilizzazione...*

*Per ciò, sotto forma “di contributo,, ed affidando l’elaborazione precisa del concetto ad un’agenzia di comunicazione, l’obiettivo è di creare un nuovo evento, capace in futuro di diventare una manifestazione di primo piano nel mondo delle manifestazioni “giardini,, e visibile all’internazionale.*

*Rinnovabile e in formato riproducibile per garantirne la perennità e lo sviluppo, i partner italiani potranno ispirarsene e beneficiare di questa prima esperienza di prova. “Il festival dei giardini,, potrebbe avere luogo tutti gli anni o tutti i 2 anni, ed essere riproducibile in Italia se i partner lo desiderano.*

*L’organizzazione della manifestazione comprenderà una parte concorso paesaggistico ed una parte “off,, senza visite, completata da animazioni di valorizzazione dei giardini anche con degli éductours, dei seminari e delle riunioni transfrontaliere.*

*L’idea è anche di sensibilizzare il pubblico e di farlo interagire proponendo “voti del pubblico,, per eleggere la migliore creazione paesaggistica, un partenariato con l’istituto universitario orticolo di Antibes che permetta ai giovani studenti ma anche agli adulti in formazione di partecipare a questa manifestazione.*

*Gli organismi rappresentativi del settore (associazione delle imprese del paesaggio, interprofessione francese dell’orticoltura, della floricoltura e del paesaggio), i comuni partner, i professionisti del settore orticolo (architetti-paesaggisti, imprese del paesaggio, vivaisti o orticoltori...) ed i professionisti del turismo (Comitato Regionale del Turismo Riviera Costa Azzurra, albergatori, tour operators...) saranno anche associati all’assemblaggio, all’attuazione ed allo svolgimento del progetto come pure alla realizzazione della manifestazione.*

*Le ripercussioni economiche attese su tutto il territorio, in un periodo di solito meno turistico, sono importanti grazie al miglioramento dei servizi nei giardini tramite le azioni di qualificazione e di sviluppo della copertura digitale dei giardini e grazie alla creazione di pacchetti turistici in partenariato con il Comitato Regionale del Turismo Riviera Costa Azzurra.*

*D’altra parte, uno degli obiettivi del progetto è di creare una tematica di destinazione perenne attorno alla scoperta dei giardini montando circuiti tematici transfrontalieri e prodotti turistici che potrebbero essere commercializzati non soltanto durante il festival ma anche nel corso dell’anno dai tour operators specializzati o generici ed i professionisti autorizzati. La creazione di prodotti turistici associati e di soggiorni, strade o circuiti tematici di mobilità leggera e duratura richiede la messa in rete dei professionisti del*

*turismo, dei siti di visite e dei giardini per garantire una buona conoscenza del prodotto, delle attività ed animazioni come pure una garanzia "qualità",.*

*Il progetto comprende dunque anche un aspetto diagnosi per 10 siti e giardini del territorio per assicurarsi di un livello d'accoglienza e di servizi in coerenza con le aspettative dell'avaria clientela considerata ed omogeneo, che permetta di prevedere la prosecuzione dell'azione in una seconda fase con l'allargamento del progetto ad altri giardini, siti culturali e patrimoniali che garantiscano la continuità della dinamica ricercata attorno ai giardini.*

*La parte promozione/comunicazione è principalmente assicurata dal Comitato Regionale del Turismo Riviera Costa Azzurra, partner del progetto. Tuttavia, degli strumenti di comunicazione saranno obbligatoriamente predisposti dal capofila (inviti, programmi d'animazione dei seminari, riunioni dei socio-professionali, volantini, pagine web dedicate alla comunicazione sul progetto...).*

## **Partner 1: Comune di Cannes**

*Cannes beneficia di un quadro naturale eccezionale e di ambienti naturali preservati (isole di Lérins, parco forestale Croix-des-Gardes, parchi e giardini). Moltiplicando le iniziative e decisioni in questo campo da una decina di anni, il comune mostra la sua volontà perché Cannes sia sempre più una città-giardino (Cfr scheda città fiorita 2014).*

*La sistemazione dei giardini ed il miglioramento dell'accoglienza sono gli aspetti indispensabili e preliminari a qualsiasi azione di valorizzazione dei giardini della villa Rothschild a Cannes.*

*Infatti, è necessario prevedere la riabilitazione di alcune parti vetuste del parco con la sistemazione di una segnaletica adeguata ed innovatrice sul sito e mettere in conformità le attrezzature presenti.*

*La riabilitazione passa anche per un ammodernamento del sito, l'installazione di mobili di rilassamento ed il miglioramento dell'accessibilità per l'accoglienza di tutto il pubblico a cui il progetto si rivolge.*

*A livello degli attrezzi di mediazione e d'informazione che sono previsti per migliorare e facilitare la visita, lo sviluppo d'applicazioni per "smartphones,,, di un sistema d'informazione con utilizzo della realtà aumentata, accoppiato alla predisposizione di una segnaletica specifica saranno una vera risorsa in più per migliorare la soddisfazione degli ospiti.*

*Il progetto si prefiggerà di creare e sviluppare una rete che favorisca la predisposizione di azioni per la promozione di un impiego turistico duraturo delle risorse naturali culturali, ambientali e paesaggistiche.*

*Saranno organizzati eventi locali e azioni destinate a sensibilizzare i giovani e la popolazione alla conoscenza e all'utilizzo del patrimonio naturale e culturale.*

*L'attuazione di tecnologie poco utilizzate finora nei giardini (tecnologie nuove, realtà aumentata, ecc....) e nuovi modi d'utilizzo del giardino in collegamento con una mediateca (creazione "di sale di lettura,, in esterno, ecc....) sono in particolare le attrazioni del progetto presentato.*

*In complemento, è prevista l'organizzazione di visite tematiche e di eventi annuali secondo il pubblico determinato: visite degli stabilimenti scolastici, di unità ospedaliere specializzate (Alzheimer), di pubblico che si occupa a titolo non professionale di spazi verdi e di botanica (associazioni, gruppi di professionisti...), di club senior come il club Bel Age. Queste visite saranno realizzate in partenariato tra i servizi culturali, turistici, tecnici e archivi comunali.*

*Il giardino potrà anche accogliere del Land art, un'esposizione di piante, di vegetali, trasformarsi in giardino delle favole, fare parte "del festival dei giardini,, e proporre degli eventi.*

*Le azioni di promozione saranno proseguite al termine del progetto ed il mantenimento delle attrezzature predisposte sarà garantito. In caso di risultati probanti, questa sperimentazione sarà duplicata su altri giardini notevoli della città di Cannes e condivisa nel quadro del progetto....*

*E' previsto l'aggiornamento periodico della parte relativa al progetto sul sito Internet e la pubblicazione di flyers disponibili negli uffici del turismo.*

*Sono previste altre azioni di valorizzazione del progetto come la pubblicazione di opuscoli dettagliati sul giardino, o delle inserzioni nella stampa locale e regionale.*

## **Partner 2: Comune di Grasse**

*Il passato storico ricco ed ancora attuale attorno ai giardini, alle piante e dei fiori con un'industria del profumo conosciuta all'internazionale posiziona Grasse come città di giardini e di fiori. Le numerose iniziative attorno a questo tema e nei giardini, i fiori ed i profumi ne sono la prova (vedere la scheda città fiorita). Citiamo per esempio: Expo rosa, il museo internazionale del profumo, i profumi nella città...*

*Con quest'eredità orticola ed un rang mondiale da mantenere, pur integrando le evoluzioni delle tecniche di sistemazione e di gestione degli spazi verdi, la sfida del progetto è importante per Grasse.*

*Molte realizzazioni ed orientamenti sono stati intrapresi dal comune sugli spazi pubblici, gli edifici, gli spazi verdi privilegiando le azioni ambientali, sociali e finanziarie nel quadro dello sviluppo sostenibile.*

*Questo passo dimostra la volontà del comune di condividere con i residenti ed i turisti un patrimonio ed una qualità della vita più piacevole possibile.*

*Una fase preparatoria del progetto è prevista con la realizzazione di uno studio paesaggistico per l'elaborazione di una pianificazione e di una strategia delle azioni da condurre negli spazi verdi (piantagioni, sistemazioni, messa in conformità e protezione...).*

*Si tratterà anche di realizzare azioni di valorizzazione delle specie endemiche, adeguate, identitarie del comune, di sensibilizzazione dei giovani (allievi) e creare uno spazio multi-generazionale e multiculturale.*

*Saranno privilegiate nel progetto le piante identitarie del comune, la preservazione e la valorizzazione del patrimonio vegetale, ed una gestione duratura dello spazio, in particolare:*

- una gestione delle risorse naturali: acqua d'innaffiamento, bacini in circuito chiuso,*
- una gestione ragionata: senza antiparassitari, senza concimi chimici, di dimensione ragionata.*

*Per un'appropriazione del progetto, è prevista una consultazione della popolazione (questionari, interviste per strada,...), delle riunioni informative, l'implicazione delle associazioni di quartiere, un cantiere scolastico (allo studio).*

*Verrà predisposto un posto di custode e sono in progetto dei programmi di animazione e di circuiti turistici.*

### **Partner 3: Comune di Mentone**

*I giardini sono il segno distintivo della città di Mentone. Dal XVIII° secolo, la città è rinomata per la qualità dei suoi spazi botanici. Nel XIX secolo, sono dei botanici, in particolare inglesi, a favorire il microclima mentonese, introducendo delle specie tropicali e subtropicali e componendo le armonie vegetali originali che fanno oggi di Mentone una serra a cielo aperto (Cfr scheda VVF).*

*Per preparare il progetto saranno realizzati degli studi interni all'Ente.*

*La città di Mentone desidera in particolare riabilitare l'accoglienza e i sentieri del giardino Maria Serena situato alla frontiera italiana. Più precisamente, si tratterà di lavori di riorganizzazione dei sanitari per l'accoglienza del pubblico e dell'instaurazione di panchine e cestini per i rifiuti.*

*In termini di visite del giardino, verranno installati dei terminali interattivi, presenti anche nell'Ufficio turistico della città di Mentone, che permetteranno ai visitatori di scoprire la flora presente, la storia del giardino e promuovere i giardini del Riviera tramite flashcodes.*

*Uno degli obiettivi innovativi del progetto è di preservare la biodiversità internazionale in un luogo d'eccezione, di mantenere delle specie notevoli presenti sul sito e migliorare il quadro ambientale. E'anche prevista un'assunzione per la manutenzione del giardino e per effettuare le visite.*

*L'obiettivo è una maggiore apertura del sito per visitatori e turisti presenti in Riviera.*

## **Partner 4: Comitato Regionale del Turismo "Côte d'Azur"**

*L'obiettivo del Comitato Regionale del Turismo « Côte d'Azur » è di sviluppare una nuova offerta di natura attraente per un obiettivo di clientela europea con la scoperta dei giardini della Riviera franco-italiana. È la tematica "giardino,, dal punto di vista della COSTA AZZURRA ELEGANTE.*

*Tutto ciò si traduce in una valorizzazione del territorio in una tematica tradizionale, storica ed attuale. Si tratterà infatti di far riscoprire una lunga tradizione storica, economica e paesaggistica.*

*Da un punto di vista turistico, le sfide sono quelle di aumentare la frequenza fuori stagione, sostenere le manifestazioni ed animazioni dei giardini e promuovere l'evento faro che sarà rappresentato dal "festival dei giardini,, con l'utilizzo di nuovi attrezzi marketing ed il ricorso alla stampa. Verranno preparate delle azioni di promozione BtoB e BtoC: organizzazione di educational tours e di viaggi per la stampa (1 nel 2016 e 1 nel 2017), come pure la partecipazione a saloni per il grande pubblico e specializzati. Verranno anche creati prodotti e soggiorni turistici con un posizionamento adeguato; saranno ricercate agenzie e tour operators specializzati per la loro commercializzazione.*

*E' prevista una comunicazione media istituzionale sul progetto, sui partner ed sui risultati come pure l'acquisto di spazi pubblicitari di ogni tipo di media e partenariati (TV, radio, stampa, campagna e-marketing....)*

*La messa in rete di nuovi prescrittori costituisce un asse innovativo partenariale che ha per obiettivo dei prodotti che combinano molte prestazioni (in particolare gli eventi). Infatti, si tratta di adattare al turismo e rivalorizzare l'immagine delle due Riviere su una tematica che ha fatto la notorietà della Costa Azzurra e del Riviera dei Fiori. Un lavoro specifico sarà elaborato con tutti i partner del progetto e gli uffici di turismo del territorio per iscrivere la tematica nella durata.*

## **Partner 5: Comune di San Remo**

*Il progetto della città di San Remo porta sul miglioramento dell'accoglienza mediante la valorizzazione del parco storico di Villa Ormond.*

*L'obiettivo è l'ampliamento dell'offerta turistica del patrimonio botanico del giardino e la promozione del Museo del Fiore, con particolarmente:*

- *La ricostruzione di ambientazione storica di coltivazione floricola e inserimento nuovi e innovativi strumenti di comunicazione per l'accoglienza.*

*Interventi di miglioramento delle strutture e dei servizi, realizzazione di ambientazioni colturali con i fiori pionieri della floricultura; installazione segnaletica e sistemi informatizzati di divulgazione.*

*Ampliamento servizio con audiovisivi, etichettatura botanica informatizzata e guida botanica del parco.*

- *La promozione del Parco per convegni scientifici e manifestazioni floreali e musicali.*

**Il progetto comporterà in particolare le seguenti azioni preliminari :**

*Indagine botanica, ricerca materiale iconografico, selezione materiali e sistemi informatizzati, indagine editoriale, indagine di mercato.*

**Inoltre, sono previste delle azioni di comunicazione come:**

*Aggiornamento del sito internet del Comune di Sanremo con informazioni sul progetto e diffusione di notizie e pubblicazione di documenti on line.*

**E' previsto il miglioramento e lo sviluppo del giardino e dei servizi tramite:**

*Riqualificazione e valorizzazione del giardino e dei servizi per l'accoglienza ; Etichettatura e informatizzazione della collezione botanica; allestimento ambientazioni floricole legate alla storia della floricultura del Ponente ligure.*

*Realizzazione di parcheggio per biciclette; miglioramento di alcuni servizi legati all'accoglienza (WC, vialetti, tinteggiature)*

*Attivare la messa in rete del patrimonio botanico e del Museo del Fiore con gli altri partner della Riviera francese. Promuovere attraverso la piattaforma turistica del Comune di Sanremo un'immagine più attrattiva e stimolante del territorio, valorizzando il parco e le sue bellezze naturali, oltre al grande patrimonio storico e culturale della floricultura.*

*Esempi di azioni da intraprendere:*

- *Pubblicazione di una guida botanica dei giardini.*
- *Implementazione del sito internet turistico <http://www.comunedisanremo.it/>*
- *Realizzazione di una APP o altro sistema informatico volto alla divulgazione delle informazioni del giardino.*
- *Organizzazione, presso villa Ormond di un evento congressuale.*

*Il progetto permette di espandere la partecipazione della popolazione verso una conoscenza del patrimonio naturale e del paesaggio storico della Costa Azzurra, oltre all'interesse delle associazioni dell'industria e degli istituti di ricerca e della floricultura. La pista ciclabile a prossimità permette di interagire con il parco ed il museo e apportare dei miglioramenti tramite delle passeggiate guidate.*

*D'altra parte, il progetto prevede aspetti innovativi a forte impatto, come la messa in rete delle informazioni che collegano il patrimonio botanico della villa Ormond ed i giardini di San Remo, il riconoscimento delle*



*specie con la creazione di etichette indicative con codici QR ed altri supporti informatici.*

## **Partner 6 : Comune di Costarainera**

*Il progetto di riqualificazione che si propone nasce da una forte esigenza del territorio di rivedere valorizzata e resa fruibile un'area che ha caratterizzato la storia e il tessuto sociale della Valle San Lorenzo dai primi anni del 1900.*

*La Valle del San Lorenzo, così come gran parte del territorio del Ponente Ligure, fu riconosciuta, grazie al suo clima temperato, come luogo ideale per la cura di molte patologie, in particolare la tubercolosi, per le quali la climatoterapia, l'elioterapia e la talassoterapia costituivano gli unici rimedi. Fu per questo motivo che intorno agli anni trenta del secolo scorso fu costruito il Complesso ospedaliero formato dall'istituto elioterapico "G. Barellai" e dall'ospedale sanatoriale "U. Novaro". Questo complesso, localizzato quasi interamente nel Comune di Costarainera (salvo qualche propaggine nel territorio di San Lorenzo al Mare), era circondato ed impreziosito da un parco - giardino di oltre 25.000 mq e da un'azienda agricola strutturata per soddisfare il fabbisogno dei degenti.*

*In questo progetto "Jardival" è molto importante sviluppare questa identità per la zona di Valle di San Lorenzo, sia per il suo valore storico, culturale e sociale.*

*L'obiettivo è di sviluppare e promuovere, a partire da questa zona e dal suo giardino, un circuito tematico transfrontaliero d'eccellenza per il rilancio turistico di tutta la valle di San Lorenzo.*

*Questo parco/giardino è strategico a causa della sua localizzazione: è situato lungo la strada che collega il parco costiero dell'ovest della Liguria con la pista ciclabile e pedonale di Area 24 che costeggia il mare, in legame con il Sentiero Ligure.*

*Occupa anche una posizione intermedia rispetto agli altri due poli d'eccellenza culturale nella valle, i giardini d'arte "della villa Biener,, e "il parco tra i mondi,,.*

*Uno degli aspetti del progetto per la valle di San Lorenzo è il recupero e riqualificazione del sito pur garantendo la salvaguardia della biodiversità del parco, con una zona pilota in particolare che è oggetto di forti deterioramenti ed il cui desiderio è di garantire nuovamente l'accessibilità, la sicurezza e l'apertura al pubblico. Questa prima zona pilota sarà il punto di partenza ed il primo segnale concreto per un rilancio più completo di questa zona turistica.*

*In linea a quanto previsto dal piano di marketing realizzato all'interno del progetto di sviluppo turistico di Valle ( Progetto Best Of - promozione del territorio attraverso azioni di e-turismo) tutte le attività di riqualificazione e valorizzazione del Parco saranno accompagnate da azione di comunicazione che verranno promosse attraverso:*

- *organizzazione di eventi per coinvolgere attivamente popolazione e turisti nelle attività di valorizzazione e promozione del patrimonio;*
- *redazione di comunicati stampa, interviste e articoli sulle principali testate giornalistiche/radio/tv locali per valorizzare i risultati del progetto;*
- *implementazione del sito internet di promozione turistica della Valle, attraverso la creazione d'una pagina ad hoc sul sito [www.turismovallesanlorenzo.com](http://www.turismovallesanlorenzo.com).*

*Tutte le attività di comunicazione verranno coordinate e portate avanti da una figura esperta in marketing, comunicazione ed economia del turismo che avrà il compito di:*

- *promuovere e comunicare i risultati del progetto e integrarli nel piano di Comunicazione/Promozione di Valle e del Parco Costiero del Ponente Ligure (Pista Ciclo-Pedonale di lungomare)*

- mettere in atto azioni di formazione rivolte agli stakeholders locali (Comuni, operatori turistici e associazioni locali) al fine di accrescere in loro la consapevolezza dell'importanza della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale previsto dal progetto
- realizzare uno studio delle ipotesi che rendano la gestione del parco economicamente sostenibile

**Il progetto prevede l'individuazione e la riqualificazione di un'area pilota attraverso il recupero e la valorizzazione di un'area di forte interesse storico e sociale oltre che paesaggistico ed ambientale. Sarà necessario provvedere a:**

- individuare l'area pilota (sulla base di quanto emergerà dall'aggiornamento dello studio progettuale di riqualificazione del Parco del Novaro)
- attività di ripristino (potatura e riqualificazione agronomica, ripulitura e messa in sicurezza delle alberature, regimazione delle acque, piccole opere di ingegneria naturalistica, recinzioni) e messa in sicurezza dell'area
- individuazione, progettazione e realizzazione di percorsi tematici e sensoriali interni all'area pilota alternati ad aree ludico ricreative (con giochi tipo parco avventura) e zone relax

*Il progetto prevede la promozione turistica del Parco attraverso il suo inserimento nel circuito transfrontaliero e in quello dei Parchi della Valle del San Lorenzo (i Parchi d'Arte di Villa Biener e "Tra i Mondì" ed il Parco Costiero-Pista Ciclopedonale del Ponente Ligure), oggi già centri di eccellenza della Valle.*

*Accanto alle azioni di promozione verranno effettuati momenti di sensibilizzazione rivolti a scuole, cittadini e turisti (attraverso conferenze, eventi e realizzazione di materiale informativo) volti a spiegare l'importanza del recupero e della valorizzazione del patrimonio naturale.*

*La sensibilizzazione passerà principalmente attraverso il coinvolgimento delle persone ed in particolare delle associazioni culturali presenti sul territorio che potranno riappropriarsi di un tassello importante della storia dei propri luoghi.*

*Tutto questo verrà realizzato secondo il concetto di turismo sostenibile che la Valle del San Lorenzo si è da tempo impegnata a perseguire e promuovere.*

*Al fine di realizzare tutto questo si prevede il ricorso a sistemi innovativi in grado di garantire la fruizione turistica sostenibile delle risorse applicando e implementando servizi di e-turismo sperimentati nel corso del progetto "Best Of": la realizzazione di un percorso di valorizzazione dei giardini, tema storicamente importante per il territorio transfrontaliero della Riviera Ligure Franco-Italiana, e la creazione di reti di promozione e servizi di informazione comune, con l'utilizzo delle nuove tecnologie, relativi al patrimonio naturale e culturale sono il vero carattere innovativo del progetto.*

*L'obiettivo del progetto, oltre alla riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale del Parco, è quello di creare le condizioni per garantire un aumento dei flussi turistici ed un conseguente incremento delle attività, turistiche e di servizi, della zona.*

## **Partner 7 e 8 : Liguria e Provincia Imperia**

*Il progetto porta sulla Villa Grock e il suo Parco , antica dimora del clown Adrien Wettach, da alcuni anni sono diventati meta di turisti e appassionati del mondo del circo e della clowneria.*

*L'Amministrazione Provinciale di Imperia è titolare della proprietà – oltre che di Villa Grock e del suo Parco, anche di Villa Nobel a SanRemo e del suo Parco. Il settore Patrimonio dell'Ente ha proprio fra i suoi compiti quello della manutenzione ordinaria e straordinaria delle Ville e dei rispettivi Parchi. Già in passato sono stati fatti interventi di miglioramento e in parte di ristrutturazione del Parco di Villa Grock e di V Villa Nobel seguiti e coordinati direttamente dai tecnici dell'Ufficio Patrimonio dell'Ente.*

*Ha – tra le altre competenze – quella della valorizzazione del suo patrimonio immobiliare tra cui la Villa e il suo Parco rivestono un ruolo di primordine.*

*L'Amministrazione Provinciale di Imperia tramite la partecipazione al progetto otterrà quale vantaggio quello di valorizzare il Parco e Villa Grock - dimora storica - come ambiente culturale e naturale di eccellenza*

*Il giardino di Villa Grock è stato definito “circo di pietra”, un insieme polimaterico di vegetazione e di architetture che sono state incastonate nel cuore della collina di Oneglia con forme e disegni che si sono inserite in un contesto naturale tipicamente ligure. Il complesso, disegnato e ideato personalmente dal famoso clown Grock (antico proprietario dell’antica dimora) nato nel 1880 in Svizzera e artista di fama mondiale già negli anni ‘20, è un’opera d’arte e come tale, bene culturale, risorsa architettonica e ambientale ,patrimonio dell'intera collettività.*

*Il Parco della Villa (sia nel 2014 che nel 2015) è stato segnalato, come uno tra I dieci Parchi più belli d’Italia. Inoltre il Parco è entrato a far parte del programma di iniziativa comunitaria Interreg III A (2000 – 2006) Italia – Francia.*

*Gli Obiettivi generali del progetto sono i seguenti :*

*Promuovere e comunicare anche a livello internazionale la valenza storica, culturale e naturalistica del Parco di Villa Grock e inserirlo all’interno di un circuito tematico transfrontaliero quale progetto di eccellenza al fine di incrementare il turismo tematico legato ai Giardini e alle Dimore Storiche, soprattutto fuori stagione ; stimolare la creazione di reti locali e transfrontaliere - anche con in coinvolgimento di altri attori sul territorio (Scuole, Associazioni, Istituzioni,etc.) per far prendere consapevolezza dell’inestimabile patrimonio culturale e naturalistico di Villa Grock e del suo Parco impostando una metodologia di lavoro innovativa e condivisa di strumenti di marketing e di comunicazione.*

*Il progetto realizzerà attività volte a promuovere la conoscenza e la conservazione del patrimonio naturale per aumentare il flusso di turisti, anche fuori stagione. Gli obiettivi e le azioni individuate comprendono in particolare quelli di incoraggiare la creazione di reti locali e transfrontaliere - con la partecipazione di altri attori del territorio (scuole, associazioni, istituzioni, ecc)*

*Nello specifico :*

- Attività di coinvolgimento sul territorio della popolazione locale (in particolar modo giovani/ scuole e associazioni)*
- Attività di coinvolgimento sul territorio degli operatori turistici per impostare ‘pacchetti turistici’ coinvolgenti la filiera dei Giardini*
- Azioni di formazione sia per operatori che per la popolazione locale*

- *Educational tour (per giornalisti italiani e stranieri)*
- *Partecipazione a fiere promozionali*
- *Promozione mirata attraverso le tecnologie informatiche disponibili e attività social*

*Il progetto permetterebbe tramite ulteriori miglioramenti del Giardino - che lo riporterebbero alle sue condizioni originarie - ad una presa di consapevolezza della popolazione e dei turisti di una incredibile e irripetibile ricchezza sul proprio territorio. La possibilità di iniziative promozionali- tramite l'altro partner di progetto: l'Agenzia Regionale per la Promozione 'In Liguria'- permetterebbe di annoverare il Parco e la Villa tra quegli elementi di attrazione degni di essere scelti dai turisti.*

*Tali attività saranno poi collegate al circuito transfrontaliero di altri Giardini della Riviera e della Costa Azzurra innescando un circuito economico virtuoso.*

*Strategie et azioni di comunicazione :*

*Il progetto è sostenuto da 2 partners (Amministrazione Provinciale di Imperia e Agenzia in Liguria). Mentre il primo Ente – proprietario della Villa – si occuperà di valorizzare in primis il Giardino (illuminazione/Piantumazione/Accoglienza) l'Agenzia in Liguria, proprio per sua mission, ha quale compito istituzionale quello di promuovere le bellezze naturali/architettoniche della Liguria in Italia e nel mondo. Sarà pertanto compito di Agenzia in Liguria promuovere il Giardino di Villa Grock, anche con il potenziamento del circuito di Ville/Giardini.*